


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование во внешней торговле
Факультет	управления
Кафедра	Таможенного дела и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности
Курс	3-очная, 3 - заочная

Направление (специальность) 38.05.02 Таможенное дело
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Таможенные платежи
полное наименование

Форма обучения очная, заочная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2024 г.

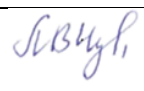
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Чувашлова Марина Владимировна	Таможенного дела и правового обеспечения ВЭД	Зав. кафедрой, д.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой ТД и ПО ВЭД	
	(/ Чувашлова М.В./ ФИО
Подпись	ФИО
«19» июня 2024 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.05.02 Таможенное дело.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Преддипломная практика, Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары), Валютное регулирование и валютный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

контроль, Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности, Государственное регулирование экономики, Экономическая теория, Экономика таможенного дела, Налоги и налогообложение.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы решения практических задач, используемые в изучаемой области экономики; - сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; - роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; - принципы и задачи ценообразования в современных условиях; - функции цен; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в изучаемой экономической области для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности - уметь применять экономические методы решения практических задач (или) исследовательских задач с учетом специфики профессиональной деятельности; - осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; - грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; - выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; - эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией; - методами сбора и анализа статистических данных, информации и документов необходимых для принятия решений в сфере таможенного дела; - формирования и расчета цены конкретного товара на основе различных методов сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков;

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание реферата, Тестирование	Оценивание реферата, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

Форма обучения: **заочная**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	14
Аудиторные занятия:	14	14
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	10	10
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	121	121
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание реферата, Тестирование	Оценивание реферата, Тестирование

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (9)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Ценообразование во внешней торговле							
Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Система и структура цен.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Методология и методика ценообразования.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Государственное регулирование цен	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Цены	12	2	4	0	2	6	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
мирового рынка							Оценивание реферата
Тема 1.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Контрактные цены во внешней торговле	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Анализ эффективности и внешнеторговых сделок	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание реферата
Итого подлежит изучению	108	18	36	0	12	54	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Ценообразование во внешней торговле							
Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.	16	2	0	0	0	14	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Система и структура цен.	16	2	0	0	0	14	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Методология и методика ценообразования.	14	0	2	0	2	12	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Государственное регулирование цен	14	0	2	0	0	12	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Цены мирового рынка	14	0	2	0	2	12	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	14	0	2	0	0	12	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Контрактные цены во внешней торговле	14	0	2	0	0	12	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8.	17	0	0	0	0	17	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок							ние, Оценивание реферата
Тема 1.9. Анализ эффективности и внешнеторговых сделок	16	0	0	0	0	16	Тестирование, Оценивание реферата
Итого подлежит изучению	135	4	10	0	4	121	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Ценообразование во внешней торговле

Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.

1. Экономическая сущность цены. 2. Теории ценообразования. 3. Система основных ценообразующих факторов. 3. Принципы и задачи ценообразования в современных условиях. 5. Рынок как условие ценообразования. Функции цен.

Тема 1.2. Система и структура цен.

1. Основные участники процесса формирования цен. 2. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. 3. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. 4. Основные подходы к формированию цен. 5. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. 6. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.

Тема 1.3. Методология и методика ценообразования.

1. Понятие методологии ценообразования. 2. Система методов ценообразования. 3. Расчетные методы ценообразования. 3. Параметрические методы ценообразования. 4. Рыночные методы ценообразования. 5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.4. Государственное регулирование цен

1. Государственная политика цен. 2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. 3. Монополия как объект государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. 5. Экономические методы государственного регулирования цен. 6. Административные методы государственного регулирования цен.

Тема 1.5. Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен. 2. Требования, определяющие мировые цены. 3. Особенности формирования мировых цен. 4. Множественность цен на мировом рынке

Тема 1.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. 2. Соотношения между различными видами мировых цен. 3. Источники информации о мировых ценах.

Тема 1.7. Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен. 2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. 3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Тема 1.8. Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок

1. Характеристика рынка транспортных услуг. 2. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование. 3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. 4. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.

Тема 1.9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. 2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. 3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. 4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Экономическая сущность цены.
2. Теории ценообразования.
3. Система основных ценообразующих факторов.
4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Функции цен.
6. Внешние и внутренние ценообразующие факторы.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций. Внешние и внутренние ценообразующие факторы.

Тема 2.2. Система и структура цен.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные участники процесса формирования цен.
2. Понятие системы цен.
3. Классификация и виды цен.
4. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.
5. Основные подходы к формированию цен.
6. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
7. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
8. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
9. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
10. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
11. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

Анализ практической ситуации: взаимодействие отдельных видов цен. Тренинг: включение в цену транспортных расходов.

Посредником рассматривается предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника, по расчету, составят 7 млн. руб., приемлемая рентабельность для посредника - 30 % к издержкам обращения. Рассчитать минимально необходимый для посредника размер снабженческо-сбытовой надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 20%. Какой может быть минимальная цена продажи посредником изделия магазину розничной торговли?

Тема 3.3. Методология и методика ценообразования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Практическое занятие. Тренинг: применение методов ценообразования.

1. Предприятие планирует выпуск нового изделия:
 - а) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., рентабельность данной продукции — 25% по отношению к полной себестоимости;
 - б) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., из них затраты по оплате труда составили 25 руб., рентабельность данной продукции — 70% по отношению к фонду оплаты труда.
 - г) предельную цену реализации.

2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 25 000 шт. Предполагаемые затраты составят (в руб.): прямые затраты сырья и материалов на единицу продукции — 2 ед., прямые затраты на оплату труда на единицу продукции — 1 ед., общая сумма постоянных затрат — 50 000 ед., проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 100 000 руб. под 25% годовых.

Рассчитайте цену нового изделия: а) методом маржинальных затрат; б) методом рентабельности инвестиций.

3. Известная американская тракторно-строительная фирма начала продажу новой модели трактора по цене 24 000 руб.. Но по основным техническим характеристикам эта модель была аналогична трактору конкурирующей компании, который стоил всего 20 000 руб. У покупателей возник вопрос: «Почему данная фирма предлагает нам платить на 4000 рублей больше?». Отвечая на этот вопрос, торговые агенты предлагали потенциальным клиентам ознакомиться с калькуляцией цены, которая выглядела следующим образом:

20 000 руб. — цена аналогичного трактора конкурента (т.е. цена безразличия); 3000 руб. — премиальная наценка за повышенную долговечность трактора; 2000 руб. — премиальная наценка за его повышенную надежность;

2000 руб. — премиальная наценка за повышенный уровень сервиса; 1000 руб. — стоимость более длительной гарантии на узлы и детали.

Обоснуйте ответ, используя метод ценообразования на основе расчета экономической ценности товара.

4. В качестве конкурентной цены можно взять цену на конкурентном рынке аналогичного товара, близкого к анализируемому по основным показателям, а цену пересчитать с использованием параметрических методов. Аналогом российских "Жигулей" на американском рынке является "Шевроле-Кавальер". Цена этой модели 11800 долл. Чтобы получить ценовой ориентир для вазовской модели, необходимо с помощью соответствующих экспертов оценить в денежной форме (и вычесть из базовой цены 11800 долл.) такие удобства американской модели, как автоматическая

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

коробка передач; тормоза противоблокировочной конструкции; гидроусилитель руля; кондиционер; автоматическое закрывание и открывание дверей; стереоприемник; гарантия на 50000 миль или на три года эксплуатации; престижность новой модели и т.д. При этом следует учесть дороговизну сервисного обслуживания и запчастей в российских условиях.

Определите порядок расчета конкурентной цены автомобиля «Жигули» с использованием параметрического метода ценообразования.

Заочная форма

1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Практическое занятие. Тренинг: применение методов ценообразования.

1. Предприятие планирует выпуск нового изделия:

а) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., рентабельность данной продукции — 25% по отношению к полной себестоимости;

б) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., из них затраты по оплате труда составили 25 руб., рентабельность данной продукции — 70% по отношению к фонду оплаты труда.

г) предельную цену реализации.

2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 25 000 шт. Предполагаемые затраты составят (в руб.): прямые затраты сырья и материалов на единицу продукции — 2 ед., прямые затраты на оплату труда на единицу продукции — 1 ед., общая сумма постоянных затрат — 50 000 ед., проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 100 000 руб. под 25% годовых.

Рассчитайте цену нового изделия: а) методом маржинальных затрат; б) методом рентабельности инвестиций.

3. Известная американская тракторно-строительная фирма начала продажу новой модели трактора по цене 24 000 руб.. Но по основным техническим характеристикам эта модель была аналогична трактору конкурирующей компании, который стоил всего 20 000 руб. У покупателей возник вопрос: «Почему данная фирма предлагает нам платить на 4000 рублей больше?». Отвечая на этот вопрос, торговые агенты предлагали потенциальным клиентам ознакомиться с калькуляцией цены, которая выглядела следующим образом:

20 000 руб. — цена аналогичного трактора конкурента (т.е. цена безразличия); 3000 руб. — премиальная наценка за повышенную долговечность трактора; 2000 руб. — премиальная наценка за его повышенную надежность;

2000 руб. — премиальная наценка за повышенный уровень сервиса; 1000 руб. — стоимость более длительной гарантии на узлы и детали.

Обоснуйте ответ, используя метод ценообразования на основе расчета экономической ценности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

товара.

4. В качестве конкурентной цены можно взять цену на конкурентном рынке аналогичного товара, близкого к анализируемому по основным показателям, а цену пересчитать с использованием параметрических методов. Аналогом российских "Жигулей" на американском рынке является "Шевроле-Кавальер". Цена этой модели 11800 долл. Чтобы получить ценовой ориентир для вазовской модели, необходимо с помощью соответствующих экспертов оценить в денежной форме (и вычесть из базовой цены 11800 долл.) такие удобства американской модели, как автоматическая коробка передач; тормоза противоблокировочной конструкции; гидроусилитель руля; кондиционер; автоматическое закрывание и открывание дверей; стереоприемник; гарантия на 50000 миль или на три года эксплуатации; престижность новой модели и т.д. При этом следует учесть дороговизну сервисного обслуживания и запчастей в российских условиях.

Определите порядок расчета конкурентной цены автомобиля «Жигули» с использованием параметрического метода ценообразования.

Тема 4.4. Государственное регулирование цен

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Государственная политика ценообразования.
2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен.
3. Монополия как объект государственного регулирования цен.
4. Методы государственного регулирования цен.

Обсуждение докладов.

Заочная форма

1. Государственная политика ценообразования.
2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен.
3. Монополия как объект государственного регулирования цен.
4. Методы государственного регулирования цен.

Тема 5.5. Цены мирового рынка

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке

Анализ практической ситуации: динамика мировых цен на конкретных товарных рынках
Тренинг: выбор конкретных видов мировых цен, необходимых для обоснования цены контракта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Заочная форма

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке

Анализ практической ситуации: динамика мировых цен на конкретных товарных рынках

Тренинг: выбор конкретных видов мировых цен, необходимых для обоснования цены контракта.

Тема 6.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.

2. Соотношения между различными видами мировых цен.

3. Источники информации о мировых ценах.

Тренинг. На основании данных открытых источников о мировых ценах обосновать цену на конкретный товар международной торговли.

Заочная форма

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.

2. Соотношения между различными видами мировых цен.

3. Источники информации о мировых ценах.

Тема 7.7. Контрактные цены во внешней торговле

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Классификация контрактных цен.

2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

4. Способы фиксации цен в контрактах.

Тренинг: обоснование контрактной цены при импорте.

Тренинг: обоснование контрактной цены при экспорте.

Рассчитать отдельные контрактные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010»

DDP при следующих данных:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия изготовителя продукции 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки 12 тыс. руб.; 3) оплата услуг таможенного представителя в стране вывоза 5% от цены EXW;
- 4) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна 9 тыс. руб.;
- 5) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) 6 тыс. руб.;
- 6) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара 1 тыс. дол.;
- 7) страхование 5% (цены FCA);
- 8) стоимость перегрузки в порту поставки товара 300 дол.; 9) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов 13% (контрактной цены или цены СИФ) в стране ввоза;
- 10) стоимость перевозки до места нахождения покупателя (склада получателя) 200 дол.

Заочная форма

1. Классификация контрактных цен.
2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
4. Способы фиксации цен в контрактах.

Тема 8.8. Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Характеристика рынка транспортных услуг.
2. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование.

3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
4. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.

Рассчитайте, как изменится цена изделия при оптовой торговле и отправке груза за рубеж за счет поставщика. Общий вес груза - 10 т. на сумму 10 млн руб. Все единицы груза — 2 кг. Груз отправлен одним контейнером по железной дороге.

Известно:

- 1) заказ железнодорожного контейнера — 85 долл.;
- 2) доставка контейнера до порта — 60 долл.;
- 3) доставка груза автотранспортом на склад терминала — 10 долл/т;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 4) доставка ж/д контейнера обратно — 60 долл.;
- 5) таможенная очистка — 60 долл.;
- 6) железнодорожный тариф до станции назначения — 100 долл.;
- 7) охрана груза - 10% железнодорожного тарифа;
- 8) накладные расходы — 18%;
- 9) таможенная пошлина — 20%;
- 10) стоимость таможенных процедур — 0,15%.

Тема 9.9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Рассчитать отдельные контрактные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010»

DDP при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия изготовителя продукции 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки 12 тыс. руб.;
- 3) оплата услуг таможенного представителя в стране вывоза 5% от цены EXW;
- 4) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна 9 тыс. руб.;
- 5) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) 6 тыс. руб.;
- 6) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара 1 тыс. дол.;
- 7) страхование 5% (цены FCA);
- 8) стоимость перегрузки в порту поставки товара 300 дол.;
- 9) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов 13% (контрактной цены или цены СИФ) в стране ввоза;
- 10) стоимость перевозки до места нахождения покупателя (склада получателя) 200 дол.

Рассчитать отдельные контрактные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010»

DAP при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия изготовителя продукции 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки 12 тыс. руб.;
- 3) оплата услуг таможенного представителя в стране вывоза 5% от цены EXW;
- 4) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна 9 тыс. руб.;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 5) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) 6 тыс. руб.;
- 6) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара 1 тыс. дол.;
- 7) страхование 5% (цены FCA);
- 8) стоимость перегрузки в порту поставки товара 300 дол.; 9) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов 13% (контрактной цены или цены СИФ);
- 10) стоимость перевозки до места нахождения покупателя (склада получателя) 200 дол.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы рефератов

- Тема 1. Основные причины сложившейся структуры российского экспорта в торговле со всеми странами.
- Тема 2. Структура и особенности российского импорта.
- Тема 3. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования
- Тема 4. Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
- Тема 5. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
- Тема 6. Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
- Тема 7. Монополия как объект государственного регулирования цен.
- Тема 8. Мировая практика регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.
- Тема 9. Особенности формирования цен на мировом рынке сельскохозяйственных товаров.
- Тема 10. Факторы, определяющие уровень цен на мировом рынке сырой нефти.
- Тема 11. Стратегии дифференцированного ценообразования.
- Тема 12. Стратегии конкурентного ценообразования.
- Тема 13. Стратегии ассортиментного ценообразования.
- Тема 14. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы Е
- Тема 15. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы F.
- Тема 16. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
- Тема 17. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены
- Тема 18. Перспективы развития транспортной системы России.
- Тема 19. Правовые основы государственного воздействия на тарифы железнодорожного транспорта в России.
- Тема 20. Особенности формирования тарифов на перевозки морским транспортом в России.
- Тема 21. Особенности формирования тарифов на транспортировку газа и нефти трубопроводным транспортом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Роль и значение цен и ценообразования.
2. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Субъекты и объекты ценообразования.
6. Рынок как условие ценообразования.
7. Понятие системы цен.
8. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
9. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
10. Элементы цены. Структура основных видов цен.
11. Элементы цены. Структура основных видов цен.
12. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
13. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
14. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
15. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
16. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
17. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
18. Национальные условия производства и реализации товаров.
19. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
20. Доступность информации по мировым ценам.
21. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
22. Монополистический фактор международного ценообразования.
23. Виды цен мирового рынка.
24. Цены фактических сделок.
25. Источники информации о ценах мирового рынка.
26. Методы установления цен в контрактах.
27. Справочные и прейскуранные цены.
28. Цены бирж и аукционов
29. Цены тендерных торгов.
30. Цены предложений фирм.
31. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов.
32. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование.
33. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
34. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
35. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей
36. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Ценообразование во внешней торговле			
Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Система и структура цен.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Методология и методика ценообразования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Цены мирового рынка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Контрактные цены во внешней торговле	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 1.8. Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Ценообразование во внешней торговле			
Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Система и структура цен.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Методология и методика ценообразования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Цены мирового рынка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	методического и информационного обеспечения дисциплины.		реферата
Тема 1.6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Контрактные цены во внешней торговле	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	17	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	16	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Агапова А. В. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие для специальности «таможенное дело» / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. - 134 с. - Книга из коллекции Интермедия - Экономика и менеджмент. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112402>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/112402.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизированных пользователей. - ISBN 978-5-4383-0121-9. / .— ISBN 0_543827

2. Лузина Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. - Москва : Юрайт, 2024. - 278 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541088>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авторизированных пользователей. - ISBN 978-5-534-07444-4 : 1169.00. / .— ISBN 0_521483

дополнительная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов ; Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. - Омск : Омский государственный технический университет, 2019. - 91 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/115459.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8149-2772-9. / .— ISBN 0_270452

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко, Н.Ф. Ефимова, И.А. Желтякова [и др.] ; Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 420 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/531982> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-16890-7 : 1609.00. / .— ISBN 0_506676

3. Худжатов М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. - 120 с. - Книга из коллекции Интермедия - Экономика и менеджмент. - URL: <https://e.lanbook.com/book/115616>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/115616.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4383-0185-1. / .— ISBN 0_543795

учебно-методическая

1. Пустынникова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" для студентов специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" всех форм обучения / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 432 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2279>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36911.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

<https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Профессор Доктор экономических наук, Доцент	Чувашлова Марина Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО